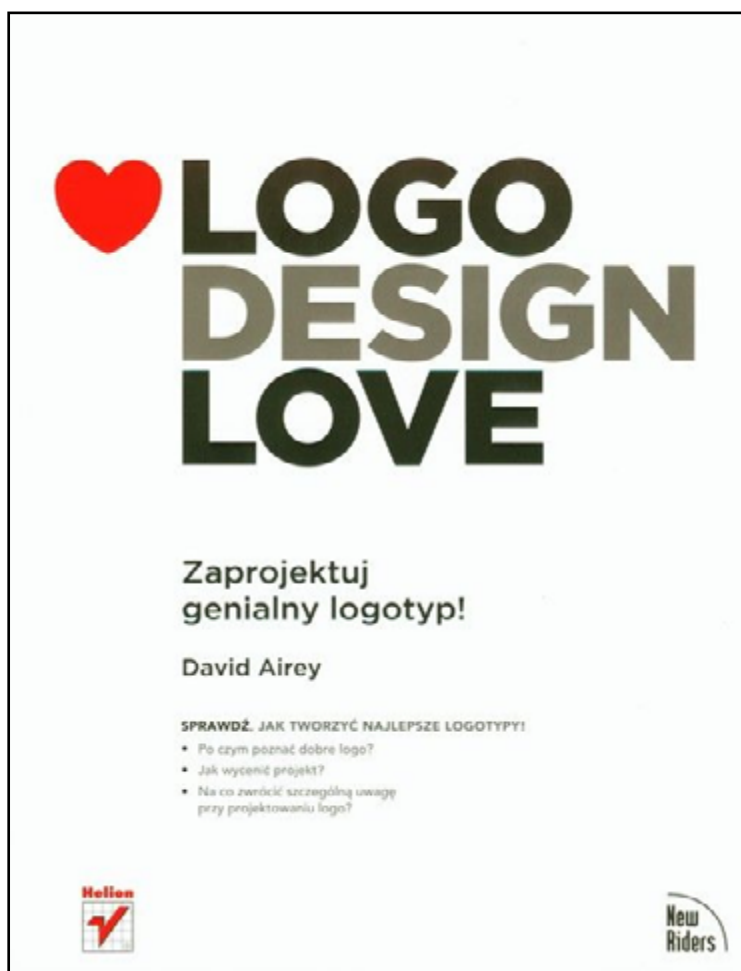


ZBIÓR CYTATÓW Z KSIĄŻKI PT.
„LOGO DESIGN LOVE”

AUTORSTWA

DAVIDA AIREY

WYDAWNICTWO: HELION



*Jednym z Twoich celów w pracy grafika
jest nieustanne doskonalenie własnych umiejętności,*

*Wybieramy produkty na podstawie ich wartości
postrzeganej, a nie wartości rzeczywistej.*

*Zadaniem projektanta jest znaleźć właściwą historię
i mądrze ją przekazać.*

Firma bez logo jest jak człowiek bez twarzy.

*Jeżeli chcesz sprzedawać swoje produkty na rynku
międzynarodowym, Twoja marka musi przemawiać
wieloma różnymi językami.*

*Logo pomaga nam zapamiętać nasze doświadczenia
związane z daną firmą.*

*Projektując nowy wizerunek marki, powinieneś
przez cały czas myśleć o tym,
czy tworzone przez Ciebie logo można będzie
dostosować do wymagań różnych mediów.*

*Zaprojektować logo może każdy, nie każdy potrafi
jednak zaprojektować odpowiednie logo.*

*Należy pamiętać, że aby z powodzeniem łamać
reguły dowolnego przedsięwzięcia twórczego,
najpierw trzeba te reguły znać.*

Najskuteczniejsze są często najprostsze rozwiązania.

*Podejście minimalistyczne pozwala na stosowanie
logo w wielu różnych mediach.*

*Twój projekt musi odzwierciedlać charakter firmy,
którą ma identyfikować.*

Twój projekt musi w trafny sposób oddawać charakter branży, klienta oraz grupy docelowej, do której pragniesz dotrzeć.

Bez odpowiednio bogatej wiedzy na temat świata, w jakim porusza się Twój klient, nie masz zbyt wielkich szans na stworzenie logo, które mogłoby wyróżniać jego firmę na tle bezpośrednich konkurentów.

Kultowe logo ma tę szczególną cechę, że wystarczy raz na nie spojrzeć, aby je zapamiętać.

Kluczem do stworzenia uniwersalnego projektu graficznego jest prostota.

Ty również powinieneś wybierać sobie klientów z głową.

*Nigdy nie zapominaj, że zostałeś zatrudniony,
ponieważ jesteś ekspertem.*

Projektant czasem musi wcielić się w rolę redaktora.

*Dogłębne przygotowania mogą przyczynić się
do powstania kultowej marki.*

*Niższe stawki sugerują, że świadczona usługa
jest niższej jakości.*

*Logo nie musi wyrażać tego, czym się firma zajmuje,
w sposób dosłowny. Kiedy jednak to robi - zwłaszcza
jeśli odbywa się to w odpowiednio subtelny sposób -
może odnieść prawdziwy sukces.*

*Wizja prezentowania swoich pomysłów nie powinna
automatycznie budzić w Tobie lęku przed
„wielką odstoną”.*

Możesz być postrzegany albo jako lekarz, albo jako kelner - wszystko zależy od tego, w jakim stopniu uda Ci się przejąć kontrolę nad sytuacją.

Nawet najbardziej niezależny projektant musi czasem skorzystać z pomocy innych, aby zrealizować zlecony projekt.

Na etapie prezentacji sprzedajesz tak naprawdę pomysł stojący za Twoimi najlepszymi projektami.

Nigdy nie będziesz wiedział wszystkiego, co można wiedzieć na temat projektowania.

Największym źródłem motywacji są dla nas koledzy po fachu.

Moim zdaniem najbardziej utalentowani projektanci to ludzie, którzy interesują się wszystkim.

Gust projektanta o siedem lat wyprzedza gust opinii publicznej, a projektant pragnący odnosić sukcesy powinien wyprzedzać ogół społeczeństwa o cztery lata.

Nasze największe dokonania rodzą się z naszych myśli oraz uważnej analizy potrzeb klienta,

*Kiedy dopada Cię twórcza niemoc,
zostaw komputer w spokoju i zacznij rysować.*

*Szkicowanie każdego jednego pomysłu,
jaki przychodzi mi do głowy, a następnie
porównywanie go z wytycznymi projektu,
pozwała mi tworzyć kolejne rysunki, na które
w przeciwnym wypadku nigdy bym nie wpadł.*

Powinno zależeć Ci na tym, aby potencjalni klienci dowiedzieli się, co Twoi dotychczasowi klienci sądzą o jakości świadczonych przez Ciebie usług.

*Musisz nieustannie dążyć do tworzenia pomysłów,
które według Twojej najlepszej wiedzy są oryginalne, i
nigdy nie poprzestawać na rozwiązaniach,
które już kiedyś widziałeś.*

*Twoja strona powinna ładować się jak najszybciej -
maksymalnie w ciągu kilku sekund, ponieważ właśnie
tyle potrzebuje odwiedzający, aby zrezygnować
i kliknąć przycisk „wstecz”.*

*Głównym celem tworzenia internetowego
portfolio jest prezentowanie projektów
przygotowanych na zlecenie innych,
a nie chwalenie się znajomością najnowszych
sztuczek w zakresie budowania stron WWW.*

*Blog jest niesamowitym narzędziem sprzedaży,
a jednocześnie istotnym narzędziem nauki.*

Najważniejsze jest to, byś kochał swoje życie.

Powyższe cytaty pochodzą z książki autorstwa **David Airey** pt. „**Logo Design Love**”, którą możesz zakupić na stronie wydawnictwa **Helion**:



Więcej recenzji wartościowych książek, zbiorów cytatów oraz ciekawych artykułów znajdziesz na blogu [BrainDesign](#).